

Все работодатели знают, что подбор нового сотрудника представляет собой достаточно длительный и дорогостоящий процесс. Компания заинтересована в том, чтобы принятый сотрудник работал, а не уволился через несколько недель. Как показывает практика, большинство новичков, если покидает компанию, то делает это в течение первых трех месяцев.

Мы начнем с того, почему вообще новички уходят за столь короткое время. Основных причин быстрого ухода две. Это завышенные ожидания человека по отношению к новому рабочему месту, второе - сложность его интеграции в коллектив. Появляются негативные впечатления от первых дней работы, а чувство «чужого» от нового коллектива препятствуют объективному восприятию баланса положительного/отрицательного. Такие нюансы есть в каждой компании, на любом рабочем месте, а так как люди разны, они воспринимаются сотрудниками по-разному. Новички не должны быть предоставлены сами себе. Важнейшая задача руководителя — помочь новому коллеге успешно войти в трудовой ритм компании с помощью адаптации.

Те, кто увольнялись, знают, что адаптироваться в новом коллективе сложно. Чтобы облегчить его, нужны определенные усилия, специализированные программы. Программа адаптации включает в себя набор конкретных мероприятий, которые проводит сотрудник, ответственный за новичка. Подготовка к запуску адаптационного механизма начинается с определения имеющихся знаний и навыков, оценки опыта работы, выяснения черт характера нового сотрудника.

Сотрудник должен подобрать свою программу. Такие программы разделяются на общую и специальную. В общей программе особое внимание отводится знакомству с корпоративной культурой, имиджем компании, формированию гордости за причастность к ее команде. Этому способствуют участие в корпоративных ритуалах, знакомство с девизом, гимном, единая форма рабочей одежды. Что касается специальной программы, она охватывает круг вопросов, связанных с отдельным подразделением или рабочим местом. Специфика работы и конкретные задачи обсуждаются с руководителями и сотрудниками подразделения с новичком.