Ассесмент-центр

Автор: Administrator
22.08.2010 16:54 - Обновлено 24.08.2010 05:50

Ассесмент-центр – это один из способов комплексной оценки рабочей группы. Он основан на использовании различных взаимодополняющих методик и в оценке группы лиц в большей степени направлен на выявление степени их взаимодействия и потенциала группы в целом, а не отдельных ее членов. Участникам предлагается на выбор несколько стратегий для решения бизнес-задач, и эксперты рассматривают не только непосредственно результаты дискуссий и принятые конечные решения, но и обсуждения, процесс мозгового штурма, нахождение в группе компромиссов и т.п. Отличительной чертой технологии ассесмент-центра является то, что кандидаты наблюдаются и оцениваются не в одной стандартной, а в нескольких ситуациях. Зачастую в рамках ассесмент-центра проводятся анкетирования, направленные на выявление знаний входящих в рабочую группу людей друг о друге, опрос о профессиональных возможностях и психологических аспектах в их восприятии себя и своих коллег. Такую комплексную оценку рабочей группы также иногда называют анализом (или оценкой) возможностей, а также стратегической оценкой персонала. Такой подход идеален для выявления внутренних конкурентых преимуществ компании.